**#PrideSkill: El orgullo es una habilidad.**

**P&G, LinkedIn, Walmart de México y Centroamérica y Sodexo se unen para impulsar la inserción laboral de la comunidad LGBTQ+**

* *Esta iniciativa busca visibilizar las oportunidades laborales para personas de la comunidad LGBTQ+, así como la conectar empresas inclusivas y profesionales LGBTQ+.*

CIUDAD DE MÉXICO. 22 de junio 2023. – Nuestra identidad de género y orientación sexual nos acompañan a donde quiera que vayamos. Abrir espacios inclusivos para que todas las personas sean bienvenidas es nuestra responsabilidad. De acuerdo al INEGI, en México, 35.70% de las personas que se identifican como LGBTQ+ no cuentan con un empleo formal.

Con base en ello y para generar una red de aliados y empresas inclusivas, nació la iniciativa #PrideSkill, promovida por P&G, mediante la cual se invita a profesionales LGBTQ+ a agregar Pride como una habilidad en su perfil profesional en LinkedIn; a los aliados de la comunidad y a las empresas, se les exhorta a promover procesos de selección más inclusivos.

Tener un sentido de orgullo por quién eres es una herramienta muy poderosa ya que revela confianza, pertenencia y resiliencia. Es por eso que Pride Skills es una celebración de quién somos, lo que hemos vivido y el potencial que tenemos como comunidad LGBTQ+.

Las empresas que promueven ambientes laborales diversos, inclusivos y de igualdad para personas LGBTQ+ han visto los beneficios que obtienen al atraer talento y obtener la fidelidad de sus colaboradores. Hoy en día, pese a los esfuerzos que han hecho algunas compañías como P&G, el camino por recorrer aún es largo considerando que en México sólo 8% de las personas de la comunidad LGBTQ+ expresan abiertamente su orientación en el trabajo y 29.8% no la expresa nunca, por temor a ser reprimidos.

*"Desde hace varias décadas, P&G cree en el poder de la diversidad y en el impacto que se logra cuando a una compañía la unen los valores y propósitos compartidos. La compañía está comprometida a trabajar para que esto sea una realidad y la iniciativa #PrideSkill es fundamental para lograrlo. Seguimos invitando a que más empresas se sumen este movimiento que significa dar pasos importantes para la equidad y la inclusión en el mercado laboral."* Dijo Luis Abraham Hernandez, Director Senior de Cadena de Suministro y Líder del grupo de afinidad para la comunidad LGBTQ+ en P&G México

A esta iniciativa recientemente se unieron empresas como LinkedIn, Walmart de México y Centroamérica y Sodexo, quienes impulsarán que coloquen sus colaboradores y reclutadores Pride como herramienta en su perfil profesional, con el objetivo de brindar representatividad a los miembros de la comunidad y conectar talento diverso con reclutadores para promover un entorno inclusivo.

*“El orgullo de pertenecer a una empresa empieza con el orgullo de ser tú. En Sodexo continuamos con nuestro compromiso de Diversidad, Equidad e Inclusión, para crear espacios laborales libres de violencia, discriminación y acoso, por ello buscamos incentivar la inclusión de la comunidad LGBTQ+ y aprovechar el potencial que tienen al máximo.”* Juan Pablo Castillo, HR Director, Corporate Services Sodexo Latam.

#PrideSkill nació a través del pilar de representatividad de P&G, GABLE (Gay, Ally, Bisexual, Lesbian & Transgender Employees) creado para promover un entorno inclusivo para reclutar y conectar con las personas de la comunidad.

*“Para Walmart de México y Centroamérica, nuestro compromiso está enfocado en que nuestros asociados se sientan identificados con los valores de la compañía y reconocidos por su potencial, sabiendo que están en un lugar donde pueden ser, crecer y pertenecer. De aquí, que nuestra misión sea crear un espacio en donde todas las personas puedan ser 100% ellas. Unirnos a #PrideSkill no solo nos coloca como una compañía que reconoce el valor de nuestros asociados, sino que nos impulsa a seguir aprendiendo y abonando a la creación de un mundo más inclusivo”,* señaló Bob López, Subdirector de Cultura y Diversidad e Inclusión, para Walmart de México y Centroamérica.

Las personas que componen el pilar de GABLE, en P&G, reconocen que trabajar para una empresa que incentive estos espacios y promueva una cultura de inclusión, son determinantes para escoger un lugar de trabajo.

*“En un mundo digital como el que habitamos, LinkedIn se ha posicionado como la principal fuente de exposición de talento a nivel global. Nuestra misión es conectar a los profesionales del mundo para que tengan más éxito y esta conexión se da a través, principalmente, de las habilidades, los skills que los usuarios agregan a sus perfiles y que las compañías buscan a través de una serie de soluciones corporativas. A nosotros nos da mucho gusto una iniciativa cómo Pride Skills porque ella incentiva la creación y utilización de palabras clave y skills en LinkedIn, alimentando nuestra gráfica económica y facilitando esa conexión entre profesionales y empresas enfocadas en talentos diversos”*, añade Edson Guto Balestri de LinkedIn.

Con esta iniciativa y la suma de empresas como las antes mencionadas, P&G busca motivar a otras empresas a participar en este movimiento y fomentar la representatividad en el mercado laboral y generar un impacto positivo en la sociedad.

Para obtener más información, visite https://www.pgcareers.com/latinamericaprideskill y conozca más sobre el movimiento de P&G usando #PrideSkill.

**Acerca de Procter & Gamble**

P&G sirve a consumidores alrededor del mundo con unos de los portafolios de marcas líderes más fuertes y de mayor confianza incluyendo Ace®, Always®, Ariel®, Dolo-Neurobión®, Downy®, Gillette®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Naturella®, Old-Spice®, Oral-B®, Pantene®, Pepto-Bismol®, Salvo®, Secret®, Sedalmerk® y Vick®, entre otras. La comunidad P&G incluye operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Por favor visita [www.pg.com](http://www.pg.com/) para las últimas novedades e información sobre P&G y sus marcas. Para otras noticias, visítanos en <https://www.pg.com/news>

**Contacto de prensa:**

Elena Aranda

elena.aranda@another.co

55 7903 43233

Tanya Belmont

tanya.belmont@another.co

55 6211 9370